**Положение о Всероссийском конкурсе краеведческих изданий библиотек России**

**1. Общие положения**

**1.1.** Всероссийский конкурс краеведческих изданий**[[1]](#footnote-1)** библиотек (далее – Конкурс) проводится Российской библиотечной ассоциацией (секцией «Краеведение в современных библиотеках») и Российской национальной библиотекой.

**1.2.** Конкурс проводится регулярно (один раз в два года).

**1.3.** Организационно-методическое обеспечение Конкурса осуществляется Постоянным комитетом Секции «Краеведение в современных библиотеках» Российской библиотечной ассоциации (РБА) и Отделом библиографии и краеведения Российской национальной библиотеки (РНБ). Для проведения Конкурса из числа сотрудников Отдела библиографии и краеведения РНБ создается Оргкомитет.

**1.4.** Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается Конкурсная комиссия, состав которой обновляется по мере необходимости. Состав комиссии формируется Постоянным комитетом Секции «Краеведение в современных библиотеках» и утверждается Правлением РБА.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1.** Активизация издательской краеведческой деятельности библиотек как эффективного инструмента продвижения краеведческих ресурсов; выявление и распространение лучшего опыта работы библиотек в данном направлении.

**2.2.** Повышение качества краеведческих изданий библиотек; формирование у библиотечных специалистов профессиональных навыков редакционно-издательской работы в соответствии с современными требованиями.

**2.3.** Продвижение краеведческих изданий в медиапространстве, среди потенциальных партнеров и спонсоров.

**2.4.** Поддержка творческих инициатив библиотечных специалистов и библиотек.

**3. Условия Конкурса**

**3.1.** К участию в Конкурсе допускаются издания библиотек Российской Федерации всех типов и ведомств**[[2]](#footnote-2)**, в том числе в партнерстве с другими учреждениями и организациями**[[3]](#footnote-3)**.

**3.2.** К участию в Конкурсе допускаются краеведческие издания, вышедшие в свет за два года, предшествующих году проведения конкурса, на русском (или параллельно на русском и другом) языке, объемом более 48 страниц, выпущенные от имени библиотеки**[[4]](#footnote-4)** и оформленные в соответствии с действующими требованиями**[[5]](#footnote-5)**:

– печатные издания, выпущенные тиражом 100 и более экземпляров**[[6]](#footnote-6)**;

– электронные издания сетевого распространения, представленные в форматах pdf, fb2, djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде, доступные для просмотра и/или копирования полностью и без ограничений.

Если издание выпущено как печатное тиражом 100 и более экземпляров и при этом опубликовано в Сети, то оно подается на Конкурс как печатное.

**3.3.** Не принимаются:

– издания, не являющиеся краеведческими по содержанию;
– издания, содержащие презентации и виртуальные выставки;
– издания, напечатанные шрифтом Брайля, и тактильные;
–электронные издания на дисках**[[7]](#footnote-7)**.

**3.4.** От каждой библиотеки принимается только одно издание в каждой номинации.

**3.5.** Если в течение двух лет, предшествовавших конкурсу, вышло два или более тома/ части/ выпуска одного многочастного (многотомного) издания, на Конкурс подаются все эти тома/ части/ выпуски, рассматриваемые как одно издание.

Продолжающиеся и периодические издания подаются за один (любой) год из двух предшествующих году Конкурса; периодические издания – годовым комплектом.

**4. Номинации Конкурса**

**«Краеведческие библиографические указатели»:** Текущие и ретроспективные указатели краеведческих документов и местных изданий.

**«Научно-справочные издания»:** Энциклопедии, справочники, словари.

**«Публикации краеведческих документов»:** Публикации архивных материалов, рукописей, писем, графических работ; комментированные переиздания редких краеведческих книг и пр.

**«Материалы конференций и семинаров, сборники статей»**

**«Просветительские (популярные) издания»:** Путеводители, календари знаменательных и памятных дат, летописи, хроники событий, дайджесты, хрестоматии и пр.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отнести поступившее на конкурс издание к другой номинации, чем предложено в заявке, уведомив об этом конкурсанта.

**5. Организация Конкурса**

**5.1.** Конкурс проводится с февраля по октябрь. Подача материалов на конкурс осуществляется с 1 февраля по 30 апреля включительно (для материалов, отправляемых по почте, – не позднее 20 апреля по почтовому штемпелю). Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

**5.2.** Конкурсные издания принимаются по почтовому адресу: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18. Российская национальная библиотека, Отдел библиографии и краеведения, с пометкой «Краеведческий конкурс» в правом верхнем углу пакета; и по электронному адресу: kraeved@nlr.ru.

**5.3.** Пакет материалов, представляемых на Конкурс, включает:

*для всех изданий:*

– заявку (присылается по электронной почте);

*для печатных изданий:*

– один экземпляр печатного издания (присылается по почте);

– электронную копию или верстку издания в формате pdf, fb2 или djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде (присылается по электронной почте);

*для электронных изданий сетевого распространения:*

*–* электронную копию издания в формате pdf, fb2 или djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде (присылается по электронной почте).

Заявка включает:

– сведения о библиотеке, выдвинувшей издание (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон, директор, контактное лицо);

– сведения обо всех лицах, принимавших участие в подготовке издания (и указанных в нем)**[[8]](#footnote-8)**: авторах, составителях, редакторах (для сборников – только о составителях и редакторах): фамилия, имя, отчество, должность;

– сведения о представляемом на Конкурс издании: библиографическое описание**[[9]](#footnote-9)**; цель создания, целевая аудитория, направления практического использования, способы распространения – не более двух страниц;

– для электронных изданий сетевого распространения – адрес, по которому оно доступно в Сети (URL).

Заявка заверяется подписью директора и печатью библиотеки, направившей издание на Конкурс.

**5.5.** Присланные на Конкурс издания не рецензируются и не возвращаются.

**5.6.** Оргкомитет Конкурса регистрирует поступившие издания, осуществляет их первичный отбор по признакам соответствия условиям конкурса, уточняет распределение по номинациям, формирует список изданий, допущенных к рассмотрению, и в соответствии с ним рассылает электронные копии/верстки конкурсных изданий и сопроводительные документы в электронном виде членам Конкурсной комиссии.

**5.7.** Победители награждаются дипломами за первое, второе и третье место в каждой номинации и (по решению Конкурсной комиссии) специальными дипломами.

**5.8.** Подведение итогов Конкурса, представление работ, отмеченных наградами, и награждение победителей проходят на очередном Всероссийском научно-практическом семинаре «Проблемы краеведческой деятельности библиотек».

**5.9.** Издания, вошедшие в список финалистов Конкурса, после его окончания с согласия представивших их библиотек в электронном виде выставляются на сайте РНБ в составе специальной электронной коллекции.

**6. Основные критерии оценки изданий, поступивших на Конкурс**

**6.1.** Общие: обоснованность цели издания, степень соответствия издания поставленной цели;

**6.2.** Содержание: полнота и точность информации, наличие и качество пояснительного текста, предисловия и т. п., наличие и качество ссылок на источники, простота и удобство использования.

**6.3.** Оформление: качество верстки и дизайна.

При прочих равных условиях:

– принимается во внимание степень сложности поставленной задачи;

– предпочтение отдается изданиям, подготовленным совместно с другими библиотеками или учреждениями, органами местного самоуправления и т. п.

В пределах каждой номинации печатные и электронные сетевые издания рассматриваются и оцениваются по одним и тем же критериям; соответствующие подноминации не выделяются.

1. Под изданием понимается «документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения» (ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» (п. 3.1.1)).

Под электронным изданием понимается «электронный документ (группа электронных документов), прошедший (ая) редакционно-издательскую обработку, предназначенный (ая) для распространения в неизменном виде, имеющий (ая) выходные сведения» (ГОСТ Р 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» (п. 3.2)).

В соответствии с этими определениями обязательными идентифицирующими признаками *печатного издания* являются:
– наличие тиража, предназначенного (и достаточного) именно для распространения (а не в качестве «твердой копии»);
– наличие правильно оформленного титульного листа, содержащего выходные данные и сведения об ответственности.

Для *электронных изданий* признаками, позволяющими надежно отличать их от других электронных документов, являются:
– формат, обеспечивающий распространение электронного документа в неизменном виде (pdf и т. д.);
– ссылка на адрес (URL), по которому электронное издание доступно в Сети;
– наличие правильно оформленного титульного листа, содержащего выходные данные и сведения об ответственности. [↑](#footnote-ref-1)
2. В Конкурсе могут участвовать как библиотеки, являющиеся юридическими лицами, так библиотеки –подразделения учебных заведений, научно-исследовательских учреждений и обществ, культурно-досуговых центров и пр. Не могут самостоятельно участвовать в Конкурсе филиалы ЦБС или межпоселенческих библиотек: их представляет руководство соответствующей ЦБС или межпоселенческой библиотеки. [↑](#footnote-ref-2)
3. Издание, подготовленное двумя и более библиотеками, может подавать на Конкурс любая из них. [↑](#footnote-ref-3)
4. Наименование библиотеки обязательно должно быть указано на титульном листе издания. [↑](#footnote-ref-4)
5. См. ГОСТ Р 7.0.4–2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» (Москва: Стандартинформ, 2006). [↑](#footnote-ref-5)
6. Если издание вышло тиражом менее 100 экземпляров, но доступно в Сети, библиотека может подать его на конкурс как электронное издание сетевого распространения. [↑](#footnote-ref-6)
7. Если издание вышло на диске, но доступно в Сети, библиотека может подать его на конкурс как электронное издание сетевого распространения. [↑](#footnote-ref-7)
8. По изданиям, подготовленным библиотекой совместно с другими учреждениями, приводятся для всех лиц, указанных в издании, независимо от места работы, должности и роли в издании. [↑](#footnote-ref-8)
9. Библиографическое описание должно быть составлено в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (Москва: Стандартинформ, 2018) и включать: для печатных изданий: тираж и размеры; для электронных изданий: адрес, по которому оно доступно в Сети (URL), и название сайта.

Для издания, заявленного на Конкурс как электронное, но выпущенного также в печатном виде (при недостаточном тираже), в описании обязательно приводятся сведения о печатном оригинале и его реальный тираж.

Для издания, заявленного на Конкурс как печатное и при этом доступного в Сети, в описании приводится его адрес в Сети (URL) и название сайта, а также указывается, что именно выложено в Сети: копия (точное воспроизведение) или версия (имеющая отличия) печатного оригинала.

Для деривативного (т. е. созданного на основе печатного) электронного издания указывается, является ли оно копией или версией печатного оригинала.

Для периодических, продолжающихся и многотомных (многочастных) изданий используется сводное описание со спецификацией; в спецификации приводятся сведения только о частях, томах, выпусках, годовых комплектах, представленных на Конкурс. [↑](#footnote-ref-9)