

**Положение о конкурсе
для муниципальных библиотек Магаданской области
«Библиотека в интернет-пространстве»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса для муниципальных библиотек Магаданской области «Библиотека в интернет-пространстве» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторы конкурса: министерство культуры и туризма Магаданской области и ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина».
- 1.3. Конкурс проводится для муниципальных библиотек Магаданской области. Участник конкурса – ЦБС/библиотечное объединение/библиотека.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – развитие библиотечного информационного пространства, продвижение библиотечных ресурсов и услуг, формирование положительного имиджа библиотек в интернет-пространстве.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - выявление лучших практик по ведению библиотеками сайтов и аккаунтов в социальных сетях;
 - содействие повышению активности библиотек в интернет-пространстве;
 - стимулирование роста профессионального мастерства и творческой активности работников библиотек.

3. Условия участия

- 3.1. В ходе Конкурса оцениваются официальные сайты ЦБС/библиотечных объединений Магаданской области и страницы ЦБС/библиотечных объединений/библиотек в социальных сетях и мессенджере Telegram.

Примечание: участники на свое усмотрение выбирают только одну социальную сеть или же Telegram-канал, который они ведут.

- 3.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:
 - творческую характеристику страницы аккаунта/мессенджера, в которой указать адрес страницы, раскрыть особенности данной

страницы, ее рубрики, виды онлайн-мероприятий, представленных на ней и т. д. Объем работы – не более 1 листа А4.

- скриншоты статистики десяти постов, опубликованных подряд, начиная с 1 марта 2022 года. Все скриншоты должны располагаться в одном отдельном документе Word.

Материалы по сайтам ЦБС/библиотечных объединений предоставлять не надо.

4. Порядок проведения конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 1 марта по 1 декабря 2022 года в три этапа:
 - 1 этап: сбор материалов до 15 сентября 2022 года. Материалы по социальным сетям и мессенджеру принимаются по электронной почте: omo@mounb.ru;
 - 2 этап: оценка материалов конкурсной комиссией в срок с 15 сентября по 1 ноября 2022 года;
 - 3 этап: оповещение участников о результатах, награждение победителей с 1 ноября до 1 декабря.
- 4.2. Для проведения оценки сайтов, аккаунтов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия (**Приложение 1**).
- 4.3. Конкурсная комиссия оценивает каждый сайт/страницу в соцсетях с заполнением оценочного листа (**Приложение 2, 3**). Оценка работ производится в баллах. Итоговое решение комиссии оформляется протоколом.
- 4.4. Информация о ходе оценивания не разглашается. По запросу библиотеки-участницы возможно получение экспертной оценки конкурсных материалов (после оглашения результатов).
- 4.5. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте МОУНБ им. А. С. Пушкина (<http://www.mounb.ru>), а также направлены в муниципальные органы управления культуры.
- 4.6. Победители Конкурса будут награждены ценными призами и Дипломами.

5. Номинации

- 5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «Лучший сайт» (3 призовых места);
 - «Лучшая страница в социальных сетях» (3 призовых места).

- 5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать дополнительные номинации.

6. Критерии оценивания конкурсных работ

- 6.1. Критерии оценивания сайта. При оценке сайтов будет обращать внимание на информацию для пользователей:
- наличие необходимой информации (адрес, режим работы, предстоящие изменения в расписании в связи с праздниками; правила пользования; сведения о клубной и кружковой деятельности, ресурсах библиотеки; извещение о предстоящих мероприятиях; информирование о новых поступлениях; ссылка на аккаунты в соцсетях и др.);
 - удобство использования сайта, интуитивно понятная навигация;
 - регулярность обновления контента;
 - разнообразие контента;
 - стиль текста и ошибки (орфографические, пунктуационные, грамматические);
 - качество фото- и видеоматериалов.
- 6.2. Критерии оценки страницы в соцсетях/мессенджере:
- оформление страницы;
 - количество подписчиков;
 - регулярность обновления страницы;
 - актуальное содержание и разнообразие форматов контента;
 - информирование пользователей и их вовлечение в событийную активность (количество лайков, комментариев, репостов и т. д.);
 - уникальность контента;
 - качество информации (фото, видео, текстов).

**Состав конкурсной комиссии по проведению
конкурса для муниципальных библиотек Магаданской области
«Библиотека в интернет-пространстве»**

1. Ампилогова Валентина Борисовна – председатель комиссии, директор ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина»
Члены комиссии:
2. Буторина Вероника Сергеевна – библиотекарь 1 категории отдела отраслевой литературы ОГБУК «Магаданская областная юношеская библиотека»;
3. Дашкевич Олеся Николаевна – начальник информационного отдела ГАУК МО «Ресурсный центр развития культуры»;
4. Дворянская Зоя Викторовна – главный библиотекарь организационно-методического отдела ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина»;
5. Иванова Евгения Сергеевна – ведущий библиограф библиографического отдела ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина»;
6. Мафтиевич Ольга Павловна – главный библиограф библиографического отдела ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина»;
7. Растегаева Наталья Васильевна – заведующая организационно-методическим отделом ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина»;
8. Цыбулькина Кристина Станиславовна – ведущий специалист по информационным ресурсам отдела информационной политики и технологий ОГАУК «МОУНБ им. А. С. Пушкина».

**Оценочный лист конкурса
для муниципальных библиотек Магаданской области
«Библиотека в интернет-пространстве»**

Номинация «Лучший сайт»

| Наименование ЦБС/библиотечного объединения | |
|--|-------------------------------------|
| критерий оценки | баллы (5-балльная шкала) |
| наличие необходимой информации (адрес, режим работы, предстоящие изменения в расписании в связи с праздниками; правила пользования; сведения о клубной и кружковой деятельности, ресурсах библиотеки; извещение о предстоящих мероприятиях; информирование о новых поступлениях и др.) | |
| удобство использования сайта, интуитивно понятная навигация | |
| регулярность обновления контента | |
| разнообразие контента | |
| стиль текста и ошибки (орфографические, пунктуационные, грамматические) | |
| качество фото- и видеоматериалов | |
| ИТОГО баллов: | |
| Краткое мнение члена жюри | |

Оценочный лист конкурса
для муниципальных библиотек Магаданской области
«Библиотека в интернет-пространстве»
Номинация «Лучшая страница в социальных сетях»

| Наименование библиотеки | |
|--|---|
| критерий оценки | баллы (5-балльная шкала) |
| оформление страницы | |
| количество подписчиков | |
| регулярность обновления страницы | |
| актуальное содержание и разнообразие форматов контента | |
| информирование пользователей и их вовлечение в событийную активность (количество лайков, комментариев, репостов и т. д.) | |
| уникальность контента | |
| качество информации (фото, видео, текстов) | |
| ИТОГО баллов: | |
| Краткое мнение члена жюри | |